

ΚΑΠΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΤΥΠΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



> ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΤΥΠΟ ΜΑΡΚΕΤΙΓΚ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΠΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΥΣΗΣ & ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ

- 3 Πρόλογος
- 5 Η Δέσμευσή μας
- 6 Ορισμοί
- 8 Αποκλειστικά για Ενήλικες
- 11 Σεβασμός στις Επιλογές των Καταναλωτών
- 12 Υπεύθυνο Μάρκετινγκ προς τους Καταναλωτές



> **IMPERIAL BRANDS PLC** **ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΤΥΠΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

ΚΑΠΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ

Εμείς στον όμιλο **IMPERIAL BRANDS PLC** πιστεύουμε ότι τα Προϊόντα μας απευθύνονται σε Ενήλικες και

Επικοινωνούμε με υπεύθυνο τρόπο με τους Καταναλωτές μας για τα Προϊόντα μας.

Πιστεύουμε στην:

- προσφορά ευρείας γκάμας **Καπνικών Προϊόντων Καύσης και Εξαρτημάτων** στους Ενήλικους Καταναλωτές προκειμένου να ανταποκρινόμαστε στις προτιμήσεις τους,
- παροχή όλων των αναγκαίων πληροφοριών στους Ενήλικους Καταναλωτές προκειμένου να προβαίνουν σε συνειδητές επιλογές.

Έχουμε δεσμευτεί για το Μάρκετινγκ και την Εμπορική Προώθηση των Προϊόντων μας με υπεύθυνο τρόπο:

- σύμφωνα με τους Νόμους, τους Κώδικες Πρακτικής και τις Εθελοντικές Συμφωνίες των Χωρών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε και
- για να ανταποκρινόμαστε στις προτιμήσεις των Ενήλικων Καταναλωτών.

Υποστηρίζουμε πλήρως την πρόληψη της πρόσβασης των νέων στα Προϊόντα μας και στους περιορισμούς ελάχιστου ορίου ηλικίας για τη νόμιμη πώληση ή αγορά των Προϊόντων μας.

Εφαρμόζουμε αυτό το **Διεθνές Πρότυπο Μάρκετινγκ για τα Καπνικά Προϊόντα Καύσης και Εξαρτήματα (ΔΠΜ)** στο διαφημιστικό/προωθητικό υλικό και τις δραστηριότητες που απευθύνονται στους καταναλωτές. Αυτό το ΔΠΜ αντικαθιστά το Διεθνές Πρότυπο Μάρκετινγκ του ομίλου Imperial Tobacco Group. Σύμφωνα με την Δέσμευσή μας για Υπεύθυνη Διαφήμιση και Εμπορική Προώθηση των Προϊόντων μας, η οποία καθορίζεται και στον Κώδικα Δεοντολογίας μας, το παρόν ΔΠΜ:

- εφαρμόζεται για το διαφημιστικό/προωθητικό υλικό και τις δραστηριότητες που απευθύνονται στους Καταναλωτές για τα Προϊόντα μας σε όλες τις Εταιρείες του Ομίλου και
- ενισχύει τη δέσμευσή μας για την υπεύθυνη εμπορική προώθηση και διαφήμιση των Προϊόντων μας σε Ενήλικους Καταναλωτές σε όλες τις Εταιρείες του Ομίλου μας.

Θα συνεχίσουμε να:

- παρακολουθούμε & να τηρούμε τους τοπικούς νόμους, τους κώδικες πρακτικής και τις εθελοντικές συμφωνίες που διέπουν τη διαφήμιση και την προώθηση καπνικών προϊόντων («Νομικές Απαιτήσεις»). Σε Αγορές όπου οι νομικές απαιτήσεις είναι λιγότερο αυστηρές από το παρόν ΔΠΜ, θα εφαρμόζουμε τα πρότυπα που ορίζονται στο παρόν ΔΠΜ,
- αποτυπώνουμε και θα περιγράψουμε τα Προϊόντα μας με ξεκάθαρο και ειλικρινή τρόπο που δεν παραπλανά τους Ενήλικους Καταναλωτές και
- διασφαλίζουμε ότι όλοι οι ισχυρισμοί που διατυπώνουμε είναι αληθείς και μπορούν να τεκμηριωθούν.

Όλες οι Εταιρείες του Ομίλου μας, οι εργαζόμενοι και οποιοσδήποτε εργάζεται για λογαριασμό μας (συμπεριλαμβανομένων όλων των εταιρειών

διαφήμισης, προώθησης, έρευνας καθώς και οποιοσδήποτε άλλος οργανισμός που ασχολείται με το μάρκετινγκ για τα Προϊόντα μας στους καταναλωτές) οφείλει να υιοθετεί & εφαρμόζει με καλή πίστη & πρόθεση το παρόν ΔΠΜ.

Το ΔΠΜ εγκρίθηκε και έγινε αποδεκτό από την Εκτελεστική Επιτροπή (Executive Committee) της Imperial Brands Plc στις 24 Νοεμβρίου 2020.

> Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ

Θα πρέπει να:

- προωθούμε στην αγορά τα Προϊόντα μας μόνο με διαφημιστικό/προωθητικό υλικό και δραστηριότητες που απευθύνονται σε Ενήλικες Καταναλωτές.

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Δεν θα:

- ενθαρρύνουμε οποιονδήποτε να γίνει καταναλωτής Καπνικών Προϊόντων Καύσης ή
- αποθαρρύνουμε τους υφιστάμενους καταναλωτές να διακόψουν την κατανάλωση Καπνικών Προϊόντων Καύσης, εάν το επιλέξουν

Πιστεύουμε:

- στην παροχή ευρείας γκάμας Προϊόντων στους Ενήλικους Καταναλωτές προκειμένου να ικανοποιούνται οι προτιμήσεις τους και
- στην παροχή των αναγκαίων πληροφοριών στους Ενήλικους Καταναλωτές προκειμένου να προβαίνουν σε συνειδητές επιλογές.

ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Θα:

- παρουσιάζουμε και θα περιγράψουμε τα Προϊόντα μας με ειλικρινή και έντιμο τρόπο ώστε να μην παραπλανούν τους Ενήλικους Καταναλωτές μας·
- αποφεύγουμε δηλώσεις & ισχυρισμούς ότι η κατανάλωση Καπνικών Προϊόντων Καύσης είναι «ασφαλής» και
- δεσμευόμαστε για την εμπορική προώθηση των Προϊόντων μας με υπεύθυνο τρόπο.

> ΟΡΙΣΜΟΙ

ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ

Είδη που χρησιμοποιούνται για την κατανάλωση Καπνικών Προϊόντων Καύσης, για παράδειγμα χαρτάκια για το στρίψιμο τσιγάρων, φίλτρα ή άδεια τσιγάρα, μηχανές για στρίψιμο και μηχανές γεμίσματος άδειων τσιγάρων

ΕΝΗΛΙΚΑΣ

Άτομο ηλικίας 18 ετών και άνω, εκτός εάν η τοπική νομοθεσία ή εθελοντική συμφωνία καθορίζει υψηλότερο κατώτατο όριο ηλικίας για τη νόμιμη πώληση, αγορά, κατοχή ή κατανάλωση Καπνικών Προϊόντων. Σε περίπτωση που προσδιορίζεται υψηλότερο κατώτατο όριο ηλικίας, με τον όρο «ενήλικας» νοείται ένα άτομο που έχει τουλάχιστον την καθορισμένη κατώτατη ηλικία.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗ

Κάθε διαφημιστικό υλικό/υλικό εμπορικής προώθησης, δραστηριότητες και εκδηλώσεις προς τους καταναλωτές που έχουν ως στόχο την ενθάρρυνση των Ενήλικων Καταναλωτών να επιλέξουν μια μάρκα (brand) έναντι κάποιας άλλης. Για την αποφυγή αμφιβολιών, εξαιρούνται από αυτόν τον ορισμό τα ακόλουθα:

- οι επικοινωνίες μεταξύ των εταιρειών του Ομίλου μας και του σχετικού κλάδου (εμπορικές επικοινωνίες),
- οι εικόνες Προϊόντων, εμπορικών σημάτων, συσκευασιών ή διαφημίσεων (α) στο πλαίσιο εταιρικής επικοινωνίας (όπως οι Ετήσιες Εκθέσεις και Οικονομικές Καταστάσεις) ή/και (β) για σκοπούς ιστορικού ενδιαφέροντος,
- οι εταιρικοί ιστότοποι των Εταιρειών του Ομίλου που στοχεύουν στην επικοινωνία εταιρικών πληροφοριών και όχι για την προώθηση Προϊόντων,
- το περιεχόμενο που δημιουργείται από τον χρήστη, συμπεριλαμβανομένων κειμένων, μηνυμάτων, εικόνων, αναρτήσεων σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και βίντεο που δημιουργούνται ανεξάρτητα από διαδικτυακούς χρήστες, τα οποία αναρτώνται σε διαδικτυακή τοποθεσία εκτός του ελέγχου μας ή εκτός του ελέγχου των Εταιρειών του Ομίλου μας.
- η συσκευασία των Προϊόντων:

- Η προώθηση των σημάτων των Προϊόντων σε τιμοκατάλογο ή άλλη παρόμοια μορφή επικοινωνίας που έχει σχεδιαστεί για να μεταφέρει & επικοινωνήσει πληροφορίες τιμολόγησης στους καταναλωτές.

ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ

Οποιοσδήποτε μηχανισμός επαλήθευσης ο οποίος επιβεβαιώνει ότι ο καταναλωτής είναι Ενήλικας.

ΚΑΠΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΚΑΥΣΗΣ

Καπνικά Προϊόντα που αποτελούνται συνολικά ή εν μέρει από τμήματα ενός φυτού καπνού και τα οποία περιλαμβάνουν τη διαδικασία καύσης κατά την κατανάλωσή τους.

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Η προώθηση εμπορικών σημάτων ή προϊόντων και υπηρεσιών μέσω ενός ψηφιακού μέσου με τη χρήση τεχνολογιών / ηλεκτρονικών συσκευών όπως υπολογιστές, tablets, smartphones, συμβατικά κινητά τηλέφωνα, ψηφιακές διαφημιστικές πινακίδες, καθώς και κονσόλες βιντεοπαιχνιδιών.

ΕΤΑΙΡΕΙΑ/ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΟΜΙΛΟΥ

Όπου διαθέτουμε ελέγχουσα συμμετοχή, για παράδειγμα, όπου μας ανήκει άνω του 50% α) των μετοχών ή/και β) των δικαιωμάτων ψήφου.

ΝΟΜΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Τοπική νομοθεσία, τοπικοί/εθνικοί κώδικες πρακτικής χρών ή/και εθελοντικές συμφωνίες που διέπουν τα Προϊόντα μας.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Καπνικά Προϊόντα Καύσης και Εξαρτήματα

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Σειρές εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων που διοργανώνονται από τις Εταιρείες του Ομίλου μας και είναι ειδικά σχεδιασμένες για την διάδοση ενός συγκεκριμένου σήματος ή σημάτων Προϊόντων στους ενήλικους καταναλωτές και οι οποίες δεν θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν χωρίς την υποστήριξη των Εταιριών του Ομίλου μας.

Σε αυτές δεν περιλαμβάνονται:

- προγραμματισμένες εκδηλώσεις για τις οποίες οι διοργανωτές ζήτησαν σε μεταγενέστερο χρόνο την υποστήριξη των Εταιριών του Ομίλου μας και των οποίων η επιτυχία δεν εξαρτάται αποκλειστικά από τις Εταιρείες του Ομίλου μας, εφόσον δεν πραγματοποιείται προώθηση σήματος· ή εταιρικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες όπου δεν αποσκοπούν στην προώθηση σημάτων Προϊόντων Καπνού.

ΧΟΡΗΓΙΑ

Οποιαδήποτε εκδήλωση, δραστηριότητα ή ομάδα την οποία υποστηρίζουν οι Εταιρείες του Ομίλου μας, με στόχο τη διάδοση ενός συγκεκριμένου σήματος ή σημάτων Προϊόντων στους Ενήλικους Καταναλωτές, και η οποία θα συνέχιζε να υπάρχει ή να πραγματοποιείται ακόμη και χωρίς την υποστήριξη των Εταιριών του Ομίλου.

ΝΕΟΣ

Όποιος δεν είναι Ενήλικας.

> ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ

Θα:

- προωθούμε στην αγορά τα Προϊόντα μας μόνο σε διαφημιστικό/προωθητικό υλικό και δραστηριότητες που απευθύνονται αποκλειστικά σε Ενήλικες Καταναλωτές.

Οι Ενήλικοι Καταναλωτές πρέπει να έχουν την ευκαιρία να λαμβάνουν συνειδητές αποφάσεις σχετικά με την αγορά και τη χρήση των Προϊόντων μας.

Η διαφήμιση των σημάτων των Προϊόντων μας (και το περιεχόμενό της) θα:

- απευθύνεται μόνο σε Ενήλικες,
- προβάλλει ένα διάσημο πρόσωπο ή θα περιλαμβάνει την σύμφωνη γνώμη από κάποιο δημόσιο πρόσωπο μόνο σε περίπτωση που το εν λόγω δημόσιο πρόσωπο θεωρείται ότι προσελκύει περισσότερο & έχει μεγαλύτερη απήχηση σε Ενήλικες (λαμβάνοντας υπόψη το σύνολο του πληθυσμού) και
- παρουσιάζει άτομα που είναι, και φαίνονται σαφώς να είναι ηλικίας τουλάχιστον 25 ετών και άνω.

ΕΝΤΥΠΑ

Δημοσιεύουμε διαφημίσεις σημάτων των Προϊόντων μας σε έντυπα μέσα στα οποία διαθέτουμε επαρκή αποδεικτικά στοιχεία ότι τουλάχιστον το 75% των αναγνωστών είναι Ενήλικες.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

Δεν τοποθετούμε διαφημίσεις σημάτων των Προϊόντων μας σε πινακίδες εξωτερικών χώρων ή διαφημιστικές πινακίδες που είναι τοποθετημένες σε απόσταση μικρότερη των 100 μέτρων από την κύρια είσοδο σχολείων. Εξαιρούνται οι πινακίδες εξωτερικών χώρων σε σημεία πώλησης ή εκπαιδευτικά ιδρύματα για Ενήλικες.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ, ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ

Όπου επιτρέπεται η διαφήμιση σημάτων των Προϊόντων μας:

- στο ραδιόφωνο ή την τηλεόραση, οι εν λόγω διαφημίσεις θα μεταδίδονται μόνο κατά τις ώρες και στα προγράμματα που απευθύνονται σε Ενήλικες (ώστε να ελαχιστοποιείται η έκθεση στους νέους), και
- στις κινηματογραφικές αίθουσες, οι διαφημίσεις θα προβάλλονται μόνο όταν το κοινό είναι πιθανό να αποτελείται στην πλειονότητά του από Ενήλικες.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΟΝΤΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Δεν θα συμπεριλαμβάνουμε διαφήμιση σημάτων Προϊόντων σε υλικό που δημοσιεύεται σε μέσα στα οποία μπορούν να αποθηκεύονται ψηφιακά δεδομένα όπως CD, DVD, ηλεκτρονικά παιχνίδια ή άλλα παρόμοια μέσα, εκτός εάν εφαρμόζονται επαρκή μέτρα για τη διασφάλιση ότι το προϊόν προορίζεται αποκλειστικά μόνο για Ενήλικες.

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Διαδικτυακοί τόποι

(τους οποίους διαχειρίζεται Εταιρεία του Ομίλου ή για λογαριασμό της)

Δημοσιεύουμε διαφημίσεις σημάτων των Προϊόντων μας σε διαδικτυακούς τόπους μόνο εφόσον:

- η πρόσβαση στον διαδικτυακό τόπο και σε οποιοδήποτε περιεχόμενο με δυνατότητα λήψης (download) περιορίζεται & είναι αποκλειστικά διαθέσιμο σε ενήλικες και εφαρμόζονται προληπτικοί Μηχανισμοί Επαλήθευσης Ηλικίας, που διασφαλίζουν την αποκλειστική πρόσβαση ενηλίκων, πριν από την πρόσβαση στον διαδικτυακό τόπο, και
- Ο Μηχανισμός Επαλήθευσης Ηλικίας σε κάποιο διαδικτυακό τόπο έχει ολοκληρωθεί πριν τη δημοσίευση οποιουδήποτε περιεχομένου με εμπορικό σήμα.

Διαδικτυακή/ψηφιακή διαφήμιση

Θα δημοσιεύουμε διαφημίσεις σημάτων των Προϊόντων μας εφόσον:

- διαθέτουμε επαρκή αποδεικτικά στοιχεία ότι τουλάχιστον το **75%** των χρηστών είναι Ενήλικες και
- η ταυτότητά μας προσδιορίζεται σαφώς (μεταξύ άλλων όταν οποιαδήποτε εταιρία διαφήμισης, προώθησης, έρευνας ή οποιοσδήποτε άλλος οργανισμός που μετέχει στο μάρκετινγκ και την πώληση των Προϊόντων στους καταναλωτές ενεργεί για λογαριασμό μας).

Εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα (smartphone)

(τις οποίες διαχειρίζεται Εταιρεία του Ομίλου ή για λογαριασμό της)

Θα διασφαλίσουμε ότι οποιεσδήποτε τεχνολογίες που επιτρέπουν στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε διαδικτυακούς τόπους που περιλαμβάνουν διαφήμιση των σημάτων των Προϊόντων μας μέσω «συντομεύσεων» κατά τη χρήση smartphones:

- θα είναι προσβάσιμες μόνο από χρήστες που είναι Ενήλικες και εφαρμόζεται ο Μηχανισμός Επαλήθευσης Ηλικίας πριν από την πρόσβαση στον διαδικτυακό τόπο και
- ο Μηχανισμός Επαλήθευσης Ηλικίας, πριν από την πρόσβαση στον διαδικτυακό τόπο, και η διαδικασία μέσω της εφαρμογής κινητού τηλεφώνου για έναν διαδικτυακό τόπο έχουν ολοκληρωθεί πριν από την πρόσβαση σε οποιοδήποτε περιεχόμενο με εμπορικό σήμα.

Viral Μάρκετινγκ (Viral Marketing)

Δεν προβαίνουμε σε οποιαδήποτε ενέργεια viral marketing σε δίκτυα ελεύθερης πρόσβασης ή άλλα ψηφιακά δίκτυα όπου είναι αδύνατον να ελεγχθεί η ακεραιότητα του μηνύματος ή των δυνητικών παραληπτών του.

ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Θα προβαίνουμε σε δραστηριότητες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μόνο:

- με υπεύθυνο τρόπο,
- σύμφωνα με τον **Κώδικα δεοντολογίας** μας,
- όταν οι εν λόγω δραστηριότητες επιτρέπονται στο πλαίσιο τοπικών Νομικών Απαιτήσεων,
- όταν η ταυτότητά μας προσδιορίζεται με σαφήνεια (μεταξύ άλλων όταν οποιοδήποτε εταιρεία διαφήμισης, προώθησης, έρευνας ή άτομα με επιρροή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσλαμβάνονται προκειμένου να ενεργούν για λογαριασμό μας) και
- σε συνεργασία με άτομα με επιρροή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (influencers) όπου το 75% των ακολούθων (followers) τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ή είναι πιθανό να είναι Ενήλικες.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Όπου επιτρέπονται οι Εκδηλώσεις και Δραστηριότητες Προώθησης των σημάτων των Προϊόντων μας, θα πραγματοποιούμε μόνο τις δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να απευθύνονται σε Ενήλικες.

Επιπλέον θα:

- διανέμουμε δείγματα των Προϊόντων αποκλειστικά σε Ενήλικους Καταναλωτές οι οποίοι έχουν δώσει τη ρητή και τεκμηριωμένη συναίνεσή τους για τη λήψη τέτοιων δειγμάτων,
- περιορίζουμε την πρόσβαση σε Εκδηλώσεις και Δραστηριότητες Προώθησης των σημάτων των Προϊόντων μας αποκλειστικά σε Ενήλικες,
- απευθύνουμε τις Εκδηλώσεις και Δραστηριότητες Προώθησης των σημάτων των Προϊόντων μας μόνο σε Ενήλικες των οποίων η ηλικία έχει εξακριβωθεί·
- απασχολούμε (άμεσα ή έμμεσα) ως προσωπικό για να συμμετέχει σε Εκδηλώσεις και Δραστηριότητες Προώθησης των σημάτων των Προϊόντων μας (συμπεριλαμβανομένης της διανομής δειγμάτων) αποκλειστικά άτομα που είναι ή φαίνονται σαφώς ότι είναι ηλικίας 21 ετών και άνω·
- πωλούμε ή προσφέρουμε διαφημιστικά είδη προώθησης των σημάτων των Προϊόντων που

φέρουν εμπορικές επωνυμίες ή λογότυπα των Προϊόντων αποκλειστικά σε Ενήλικους Καταναλωτές. Τα διαφημιστικά είδη ένδυσης με το σήμα των Προϊόντων μας θα διατίθενται αποκλειστικά σε μεγέθη για Ενήλικες·

- απευθύνουμε τις προωθητικές προσφορές των σημάτων των Προϊόντων μας αποκλειστικά σε Ενήλικους Καταναλωτές. Όταν μια τέτοια προσφορά επιτρέπει σε έναν Ενήλικο Καταναλωτή να συνοδεύεται από άλλα άτομα σε μια εκδήλωση ή δραστηριότητα, όσοι συνοδεύουν τον Ενήλικο Καταναλωτή πρέπει να είναι επίσης και οι ίδιοι Ενήλικες.

ΧΟΡΗΓΙΑ

Όπου επιτρέπονται δραστηριότητες χορηγίας των σημάτων των Προϊόντων μας, θα υλοποιούμε αποκλειστικά δραστηριότητες για τις οποίες υπάρχουν επαρκή στοιχεία ότι όλοι οι διαγωνιζόμενοι, τα μέλη των ομάδων και οι ενεργοί συμμετέχοντες είναι Ενήλικες.

Θα παρέχουμε ενδυμασία και υλικό χορηγίας των σημάτων των Προϊόντων μας για οποιαδήποτε εκδήλωση ή δραστηριότητα σε οποιαδήποτε ομάδα ή άτομο που συμμετέχει στην εκδήλωση ή δραστηριότητα όταν η εν λόγω ομάδα ή ιδιώτης απευθύνεται & έχει απήχηση σε Ενήλικες.

ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΜΕΣΩ DIRECT MAIL

Δεν θα εμπορευόμαστε & προωθούμε τα Προϊόντα μας μέσω direct mail, εκτός εάν έχουμε εξακριβώσει ότι οι παραλήπτες είναι Ενήλικοι Καταναλωτές. Θα λαμβάνονται όλα τα εύλογα μέτρα για να διασφαλίζεται ότι μόνο Ενήλικοι Καταναλωτές περιλαμβάνονται σε καταλόγους διαφημιστικής αλληλογραφίας/direct mail.

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι έρευνες που αναθέτουμε με αντικείμενο τη σύλληψη, τη διαφήμιση και την προώθηση των Προϊόντων μας πρέπει να διενεργούνται μόνο μεταξύ Ενήλικων Καταναλωτών.

➤ ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Δεν θα:

- ενθαρρύνουμε οποιονδήποτε να γίνει καταναλωτής Καπνικών Προϊόντων Καύσης ή
- αποθαρρύνουμε τους υφιστάμενους καταναλωτές να διακόψουν την κατανάλωση, εφόσον το επιλέξουν.

Πιστεύουμε:

- στην παροχή ευρείας γκάμας Προϊόντων στους Ενήλικους Καταναλωτές προκειμένου να ικανοποιούνται οι προτιμήσεις τους και
- στην παροχή των αναγκαίων πληροφοριών στους Ενήλικους Καταναλωτές προκειμένου να προβαίνουν σε συνειδητές επιλογές.

ΥΦΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Πιστεύουμε ότι προσφέρουμε ένα καρτοφυλάκιο Προϊόντων που ικανοποιεί τις προτιμήσεις των Ενήλικων Καταναλωτών μας. Το διαφημιστικό/προωθητικό υλικό (συμπεριλαμβανομένου του περιεχομένου του) και οι σχετικές δραστηριότητές μας απευθύνονται στους υφιστάμενους Ενήλικους Καταναλωτές, προκειμένου να τους ενημερώνουν για τις επιλογές που αφορούν τα Προϊόντα και τα σήματά μας.

Ωστόσο, το διαφημιστικό/προωθητικό υλικό (συμπεριλαμβανομένου του περιεχομένου του) και οι δραστηριότητές μας δεν θα:

- ενθαρρύνουν οποιονδήποτε να γίνει καταναλωτής Καπνικών Προϊόντων Καύσης,
- αποθαρρύνουν τους υφιστάμενους καταναλωτές Καπνικών Προϊόντων Καύσης να σταματήσουν την κατανάλωση των εν λόγω Προϊόντων,
- δηλώνουν ή αφήνουν να εννοηθεί ότι η κατανάλωση Καπνικών Προϊόντων Καύσης ενισχύει τη δημοτικότητα, την αθλητική, την επαγγελματική ή την σεξουαλική επιτυχία,
- δηλώνουν ή αφήνουν να εννοηθεί ότι οι περισσότεροι άνθρωποι είναι καταναλωτές Καπνικών Προϊόντων Καύσης.

> ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Θα πρέπει να:

- παρουσιάζουμε και να περιγράψουμε τα Προϊόντα μας με ξεκάθαρο και ειλικρινή τρόπο ώστε να μην παραπλανούν τους Ενήλικους Καταναλωτές μας·
- αποφεύγουμε δηλώσεις και ισχυρισμούς ότι η κατανάλωση Καπνικών Προϊόντων Καύσης είναι «ασφαλής» και
- δεσμευόμαστε για την εμπορική προώθηση των Προϊόντων μας με υπεύθυνο τρόπο.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Το διαφημιστικό/προωθητικό υλικό και οι δραστηριότητες των Προϊόντων μας προς τους καταναλωτές οφείλουν να συμμορφώνονται με όλες τις Νομικές Απαιτήσεις, τον Κώδικα Δεοντολογίας μας και το ΔΠΜ μας.

Δεν:

- προβαίνουμε σε δηλώσεις & ισχυριζόμαστε ότι η κατανάλωση Καπνικών Προϊόντων Καύσης είναι «ασφαλής».

Πρέπει να:

- μην προτείνουμε ότι η κατανάλωση Καπνικών Προϊόντων Καύσης είναι υγιεινή δραστηριότητα και
- διασφαλίζουμε ότι η διαφήμιση για τα Καπνικά Προϊόντα Καύσης περιλαμβάνει σαφώς ορατές (ή ακουστικές, για μέσα εκπομπής όπως ραδιόφωνο) προειδοποιήσεις για την υγεία.

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Δεν θα πραγματοποιήσουμε καμία πληρωμή (άμεση ή έμμεση) για την τοποθέτηση των Προϊόντων μας, των σημάτων ή των διαφημίσεών μας σε οποιαδήποτε ταινία, τηλεοπτικό πρόγραμμα ή οποιοδήποτε άλλο μέσο δημόσιας παράστασης ή ψυχαγωγίας που πρόκειται να παρακολουθήσει και είναι διαθέσιμο στο ευρύ κοινό.

ΧΡΗΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ ΑΠΟ ΤΡΙΤΟΥΣ

Λαμβάνουμε εύλογα μέτρα για να αποτρέψουμε τη χρήση των τα εμπορικών σημάτων και σχεδίων ή υποδειγμάτων των Προϊόντων μας από τρίτους, χωρίς την έγκρισή μας ή με τρόπο που δεν συνάδει ή αντιβαίνει με το ΔΠΜ μας.

ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ

Οι προειδοποιήσεις για την υγεία:

- Θα περιλαμβάνονται στα Καπνικά Προϊόντα Καύσης και στα ακόλουθα διαφημιστικά/προωθητικά υλικά που αφορούν καταναλωτικά Καπνικά Προϊόντα Καύσης (όπου επιτρέπεται):
 - ✓ Έντυπες Εκδόσεις
 - ✓ Διαφήμιση σε εξωτερικούς χώρους
 - ✓ Διαφημιστικά υλικά Σημείων Πώλησης (> 250 τετραγωνικών εκατοστών και εξαιρουμένων των επώνυμων ειδών που παρέχονται στους καταναλωτές)
 - ✓ Διαφήμιση στο ραδιόφωνο, την τηλεόραση και τον κινηματογράφο
 - ✓ Στο πλαίσιο ψηφιακού μάρκετινγκ και σε διαφημίσεις στο διαδίκτυο
 - ✓ Σε βίντεο, ηχογραφήσεις, CD, DVD και ηλεκτρονικά παιχνίδια
 - ✓ Σε διαφημιστική αλληλογραφία (direct mail)
- αναγράφονται στην πλέον ενδεδειγμένη τοπική γλώσσα,
- είναι σαφώς ορατές (κατά περίπτωση & όπου αρμόζει, ηχητικές),
- συμπεριλαμβάνουν αναφορά στη νομική πηγή της προειδοποίησης για την υγεία, εάν ισχύει και εάν είναι νομικώς αποδεκτή.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΠΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κατάλληλες προειδοποιήσεις για την υγεία, όπως ορίζονται από τις Νομικές Απαιτήσεις, πρέπει να παρέχονται σε όλα:

- τα διαφημιστικά/προωθητικά υλικά των Καπνικών Προϊόντων Καύσης για τους καταναλωτές,
- τα διαφημιστικά υλικά των σημείων πώλησης όπου η περιοχική προβολή των διαφημίσεων υπερβαίνει τα 250 τετραγωνικά εκατοστά (εξαιρουμένων των επώνυμων ειδών που παρέχονται στους καταναλωτές – όπου επιτρέπεται),
- τα πακέτα και συσκευασίες Καπνικών Προϊόντων Καύσης που κατασκευάζονται ή/και διατίθενται στην αγορά από τις Εταιρείες του Ομίλου μας (καθώς σε οποιαδήποτε εξωτερική συσκευασία που πρόκειται να παρουσιαστεί στον καταναλωτή).

Για χώρες όπου δεν έχουν καθοριστεί Νομικές Απαιτήσεις για προειδοποιήσεις για την υγεία, οι κατάλληλες και κοινώς χρησιμοποιούμενες προειδοποιήσεις για την υγεία πρέπει να περιλαμβάνονται σε όλα:

- τα διαφημιστικά/προωθητικά υλικά Καπνικών Προϊόντων Καύσης για τους καταναλωτές και
- τα πακέτα και συσκευασίες Καπνικών Προϊόντων Καύσης που κατασκευάζονται ή/και διατίθενται στην αγορά από τις Εταιρείες του Ομίλου μας (καθώς σε οποιαδήποτε εξωτερική συσκευασία που πρόκειται να παρουσιαστεί στον καταναλωτή).

ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ

Εκτός εάν απαιτείται διαφορετικά από τις Νομικές Απαιτήσεις των χωρών, δεν τοποθετούμε προειδοποιήσεις για την υγεία σε εξαρτήματα καθώς:

- τα Καπνικά Προϊόντα Καύσης φέρουν ήδη προειδοποιήσεις για την υγεία και
- περαιτέρω προειδοποιήσεις στα Εξαρτήματα δεν θα παράσχουν στον καταναλωτή πρόσθετες πληροφορίες

Καταστατική Έδρα
Imperial Brands PLC
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL
UK
www.imperialbrandsplc.com

