



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 21 Σεπτεμβρίου 2020

Το Ηλεκτρονικό Τσιγάρο myblu No.1 σε μόλις 1 Χρόνο!

Το **myblu**, προϊόν Νέας Γενιάς στην κατηγορία των Ηλεκτρονικών Τσιγάρων, κατάφερε να κερδίσει την προτίμηση των ενήλικων καταναλωτών μόλις 1 χρόνο από την είσοδο του στην Ελληνική Αγορά και να γίνει No.1 σε πωλήσεις στην κατηγορία του στην Μικρή Λιανική.

Η συνταγή της επιτυχίας του **myblu** συνοψίζεται σε 2 λέξεις: «Κάτι Καλύτερο». Είναι το αποτέλεσμα μακράς έρευνας και πολυετών δοκιμών από εξειδικευμένους επιστήμονες στη Μ.Βρετανία. Μία απλή στη χρήση και κομψή συσκευή, που δέχεται προγεμισμένες κάψουλες με υγρό, οι οποίες μπορούν να αντικατασταθούν με μία μόνο κίνηση. Για την παραγωγή του εφαρμόζονται αυστηρά ποιοτικά πρότυπα, ενώ υποβάλλεται σε πολυάριθμους ελέγχους ασφαλείας. Διατίθεται σε 5 χρώματα συσκευών, σε 6 γεύσεις και 3 επίπεδα νικοτίνης, προσφέροντας μοναδική γευστική εμπειρία σε προσιτή τιμή. Πάντα δίπλα στον καταναλωτή σε κάθε του βήμα με το myblu Care, που ήδη εμπιστεύονται 24.000 χρήστες **myblu**. Και στηρίζοντας το Εμπόριο και ιδιαίτερα τη Μικρή Λιανική με μια σημαντική επένδυση.

Όπως ανέφερε η Διοίκηση της Εταιρείας: «Είμαστε χαρούμενοι γιατί η Ελλάδα ανέβασε σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα το **myblu** στην κορυφή, επιβραβεύοντας τη δέσμευσή μας να αναζητούμε πάντα Κάτι Καλύτερο. Οι ενήλικες καπνιστές επιθυμούν να έχουν περισσότερες και καλύτερες επιλογές και με την προτίμηση τους στο **myblu** δικαιώνουν τις προσπάθειές μας. Αυτή η επιτυχία μας εμπνέει να συνεχίσουμε για το αύριο που αξίζει να είναι καλύτερο.»

Σχετικά με την Imperial Tobacco Hellas:

Η **Imperial Tobacco Hellas** ανήκει στον κορυφαίο διεθνή Όμιλο της **Imperial Brands**, που έχει παρουσία σε 160 χώρες και απασχολεί περισσότερους από 30.000 εργαζομένους. Αποτελεί το Διοικητικό Κέντρο της Εταιρείας στη ΝΑ Ευρώπη με έδρα την Ελλάδα, έχοντας την ευθύνη 9 χωρών.

Το χαρτοφυλάκιο της περιλαμβάνει μάρκες παγκόσμιας φήμης, όπως τα Τσιγάρα Davidoff, JPS, West, Gauloises, Slim Line και R1, οι Καπνοί Golden Virginia, Drum και Van Nelle, και τα Χαρτιά και Φίλτρα Rizla. Διαθέτει δίκτυο 90 Εμπορικών Συνεργατών που εξυπηρετούν περισσότερα από 15 χιλιάδες Περίπτερα και Ψιλικά/Mini Markets πανελλαδικά.

Ο Κύκλος Εργασιών της στην Ελλάδα για το 2019 ανήλθε σε 333 εκατ. Ευρώ, ενώ η συνεισφορά της σε Κρατικούς Φόρους άγγιξε τα 277 εκατ. Ευρώ.