



IMPERIAL TOBACCO HELLAS

## «Προχωράμε με σιγουριά και αισιοδοξία για Κάτι Καλύτερο»

Η κατάκτηση της κορυφής δεν είναι εύκολη υπόθεση, πόσο μάλλον όταν επιτυγχάνεται στον πρώτο κιόλας χρόνο από το λανσάρισμα ενός καινούργιου προϊόντος. Αυτό ακριβώς πέτυχε το myblu™, το ηλεκτρονικό τσιγάρο νέας γενιάς της Imperial Tobacco Hellas, να κερδίσει δηλαδή την προτίμηση των ενήλικων ατμιστών που απαιτούν πάντα Κάτι Καλύτερο, μάλιστα κάτω από τις εξαιρετικά απαιτητικές συνθήκες που δημιουργήσε η πανδημία.



**Δημήτρης Ευαγγελής,**  
Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδος,  
Imperial Tobacco Hellas

Τον συνδυασμό των παραγόντων που εξασφάλισε το επιτυχημένο λανσάρισμα και την πορεία του myblu στην ελληνική αγορά, χαρίζοντας στην εταιρεία 6 συνολικά βραβεία στα Sales Excellence Awards 2020, εξηγεί στο Daily Fax ο Δημήτρης Ευαγγελής, Διευθυντής Πωλήσεων της Imperial Tobacco Hellas.

«Η επιτυχία του myblu™ οφείλεται στα μοναδικά χαρακτηριστικά και τις υψηλές προδιαγραφές του, αποτέλεσμα πολυετούς έρευνας από εξειδικευμένους επιστήμονες, αλλά και της σημαντικής επένδυσης της εταιρείας στα προϊόντα νέα γενιάς. Οφείλεται όμως και στους ανθρώπους του. Χάρη στα εξαιρετικά αντανakλαστικά της, η Ομάδα Πωλήσεων προσαρμόστηκε γρήγορα στην πρωτοφανή συγκυρία της πανδημίας, επιτυγχάνοντας υψηλές αποδόσεις που

της χάρισαν μεταξύ άλλων, το Χρυσό Βραβείο "Τμήμα Πωλήσεων της Χρονιάς" στα Sales Excellence Awards 2020. Η βράβευση αυτή αποτελεί το επιστέγασμα της συντονισμένης δουλειάς όλων, που απέδειξαν ότι μπορούν να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις προκλήσεις και να πετύχουν σπουδαίες διακρίσεις», σημειώνει ο Δ. Ευαγγελής. «Είναι μια τιμητική διάκριση που αναγνωρίζει την αποτελεσματικότητα, την προσαρμοστικότητα, την ευελιξία, τη συνεργασία, την αφοσίωση και την προσήλωση για Κάτι Καλύτερο χωρίς συμβιβασμούς. Επιβραβεύει τις επιλογές μας, τις αξίες μας, και μας δίνει την ώθηση να προχωρήσουμε με σιγουριά και αισιοδοξία».

Με κεντρικό μήνυμα «Εστιάζουμε σε αυτά που Επηρεάζουμε», η Ομάδα Πωλήσεων της Imperial Tobacco Hellas στέκεται πάντα δίπλα στον καταναλωτή, αλλά και τον συνεργάτη, υποστηρίζοντας τις επιλογές και τις ανάγκες του. Άλλωστε, η Imperial Tobacco Hellas έχει μια πλούσια εμπειρία στην εξυπηρέτηση πελατών, χάρη στη μακρά παρουσία της στον χώρο μέσα από διακεκριμένες μάρκες προϊόντων, όπως τα Davidoff, JPS, Golden Virginia και Rizla.

### Η εταιρεία στο πλευρό των συνεργατών της

Την ίδια στιγμή, η εταιρεία βρίσκεται στο πλευρό των συνεργατών της, στηρίζοντας για ακόμα μία φορά τη Μικρή

Λιανική. «Επενδύουμε συστηματικά στην ανάπτυξη των συνεργατών μας, με συνεχή επικοινωνία, με χρήση προγραμμάτων και σύγχρονων εργαλείων παρακολούθησης και εξέλιξης πωλήσεων», επισημαίνει ο Δ. Ευαγγελής. «Είναι γεγονός ότι η Μικρή Λιανική έχει δεχθεί ισχυρό πλήγμα την τελευταία δεκαετία», συνεχίζει. «Ήταν συνειδητή επιλογή μας να αξιοποιήσουμε αποκλειστικά το παραδοσιακό κανάλι της μικρής λιανικής για το λανσάρισμα και την προώθηση του myblu™. Κατορθώσαμε λοιπόν αφενός να δημιουργήσουμε την κατηγορία εξαρχής, μέσω του καναλιού που γνωρίζει παραδοσιακά ο ενήλικας καπνιστής, και αφετέρου να στηρίξουμε το κανάλι αυτό. Επιπλέον, εφαρμόζοντας στην πράξη τη φιλοσοφία μας "Δουλεύουμε Μαζί - Κερδίζουμε Μαζί" και αξιοποιώντας πάντα τους ανθρώπους μας, ενισχύουμε χιλιάδες σημεία λιανικής, περίπτερα, ψιλικά και mini markets, με ένα πρόγραμμα πιστώσεων ύψους 3 εκατομμυρίων ευρώ το οποίο θα ενεργοποιηθεί τον Δεκέμβριο του 2020. Με τον τρόπο αυτό», καταλήγει, «αλλά και με την παροχή κινήτρων επιβράβευσης για μία σειρά εμπορικών στόχων, στηρίζουμε έμπρακτα τη μικρή λιανική».

Με επίκεντρο πάντα τους καταναλωτές, τους συνεργάτες και τους ανθρώπους της, η Imperial Tobacco Hellas ετοιμάζεται να υποδεχθεί το 2021 υλοποιώντας την υπόσχεσή της για Κάτι Καλύτερο.